

한국사회적기업진흥원 공고 제 2026-0106 호

공 고 문

명절 기간 사회적기업의 상품 판매 활성화 및 인지도 제고를 위해 2026년 추석 사회적기업 상품 기획전에 참여할 기업을 다음과 같이 모집합니다.

2026. 7. 23.

한국사회적기업진흥원장



본 사업에 대한 착오 또는 유의사항 등의 미숙지로 신청자가 허위사실이 명기된 서류를 제출하거나 선정 후 의무사항을 이행하지 않는 경우 일정기간 참여가 제한되는 등 불이익을 받으실 수 있사오니, 본 공고문의 자격 및 이행사항을 철저히 숙지하신 후 신청하여 주시기 바랍니다.

1. 공모개요

- 행사명 : 2026년 추석 사회적기업 상품 기획전
- 내용 : 2026년 추석을 맞아 (예비)사회적기업 상품 판매 활성화를 위한 판로플랫폼 상품 판촉 프로모션 운영
- 기획전기간 : '26.8.24.(월) ~ '26.9.30.(수)(예정)
- 지원규모 : 제한 없음(기업당 최대 상품 5개까지 참여가능)
- 공모기간 : 공고일 ~ '26.8.7.(금) 17:00까지
- 접수방법 : 플랫폼(store 36.5·가치장터) 입점 후 사이트 내 기획전 온라인 접수
- 신청자격 : 플랫폼(store 36.5·가치장터) 입점 후 상품 등록을 보유한 (예비)사회적기업

2. 신청자격

☐ 대상자격

- 온라인 판매가 가능한 상품(제품·서비스)을 취급
 - '자체 생산' 또는 생산방식 중에 'OEM 방식으로 생산한 상품(제품·서비스)'에 한함
 - * 등록 불가: 단순 유통상품, 대기업 브랜드 상품, 패키지 미보유 상품 등
- 플랫폼(store 36.5·가치장터) '입점사'로 회원가입 및 '상품등록'까지 완료하여야 함 (~8.7.(금)까지)
- 명절 상품 카테고리 관련 제품을 생산하고 해당 상품에 맞는 카테고리를 선택하여 제출

<(참고) 상품 카테고리>

1. 과일	2. 육류	3. 해산물·건어물
4. 김·버섯·견과·곡물류	5. 건강식품	6. 떡·곶감
7. 음료선물세트	8. 가공식품	9. 생활용품

- 상세페이지 보유하고, 온라인 기획전기간 동안 할인율 조정이 가능하여야 함
- 전자상거래법(제13조 제4항)에 따라 '상품 등의 정보제공에 관한 고시'를 준용하여야 함

☐ 지원 제외 대상

- 차세대 판로플랫폼 필요 정보를 사전등록 진행하지 않은 상품

- 기업이 취급하는 상품의 상세페이지 등 판매를 위한 기본적인 여건이 마련되지 않은 경우, 행사 대상에서 제외
- 온라인 기획전 참여 이후 상품 QA 및 CS 관리 등의 관리 소홀의 문제가 생길 시, 사전 안내 없이 기업·상품 노출 및 판매가 중단
- 최근 3년 이내 진흥원의 유사 사업에 선정되었으나 사업을 성실하게 수행하지 않은 경우 지원 대상에서 제외될 수 있음
- 신청기업 또는 신청기업의 대표자가 다음 사항에 해당하는 경우

- 기업의 부도, 화의, 법정관리중인 경우
- 금융 불량 거래처로 규제중인 경우
- 국세 및 지방세 체납중인 휴·폐업중인 경우
- 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등

단, 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 경우, 제외하지 않음

3. 신청 절차 및 지원내용

□ 신청절차

① 신청서 접수	② 정보 검수 및 선정	③ 기획전 진행	④ 지원비용 정산
플랫폼 입점 후 판매관리자 사이트를 통한 온라인 신청접수	입점 정보 검수 및 상품 선정	플랫폼 프로모션 할인 적용 등 이벤트 운영	대금 정산
8.7.(금),17시까지	공고일 ~8.13.(목)	8.24.(월)~9.30.(수)	10월 중순(예정)
store 36.5·가치장터	store 36.5·가치장터	store 36.5·가치장터	판로 플랫폼 정산 시스템

- ① (신청 접수) store 36.5·가치장터 입점 이후, 판매자시스템을 통한 신청
- (지원내용) 판매촉진을 위한 구매자 상품 할인 쿠폰 및 홍보·마케팅 지원

구분	가치장터	STORE 36.5
운영사 할인	X	O (20% 할인쿠폰)
배송비 지원	X	O (자동쿠폰)
판매자 할인	O (즉시할인)	O (즉시할인)

□ 기획전 할인 지원에 관한 사항

★ 지원 금액의 소림현상을 방지하고, 상품의 경쟁력이 판매로 이어질 수 있도록 **최대 할인액을 한정 한 구매자 대상 쿠폰 발행**

- 판매가 저조한 상품 대상 게릴라 한정 쿠폰을 발급 등으로 판촉 강화
- 한정 할인이 종료되면 자부담 할인율로 할인율 조정하여 판매 유지
- 기획전 상품별 판매할 수 있는 재고량, 최소·최대 구매 수량 설정
- 판매 인기 상품 이외 가치소비 상품에 대해 SNS 홍보 강화

- ② **(정보 검수)** 신청 상품의 자부담 할인율 10%이상 여부와 사전등록 가이드에서 안내되는 체크리스트 기준으로 기업/상품 정보 확인
- ③ **(기획전 운영)** 제품 판매 할인가 적용 및 프로모션 운영(8.24.(월)~9.30.(수))
- ④ **(지원 비용 정산)** 기획전 종료 후 기업별 해당 상품의 판매 비용과 지원(쿠폰) 비용을 산출, 판로플랫폼 운영사를 통해 별도 정산*
 - * 가치장터의 경우 판매 대금은 주문(계약) 건별 구매(상대)기관의 회계정산 기준에 따라 일자가 상이 할 수 있으며, 지원 비용은 판로플랫폼 운영사를 통해 별도 정산

4. 유의사항 및 기타

□ 유의사항

- 선정 및 부적합
 - 신청 이후 별도의 선정 과정은 없음
 - 검수와 조정 과정에서 내용이 미흡하거나 적합하지 않은 상품은 부적합으로 분류
- 유의사항
 - 신청서 양식의 참여 기획전 유형에 따른 필수사항을 확인하여 정보의 오기 없도록 <필수 확인사항> 참조 필수
 - 제출한 서류가 허위임이 드러나거나 참여기업의 의사로 중도 포기할 경우, 지원 대상이 확정된 이후라도 기획전 참여가 취소 될 수 있음
 - 제출 서류는 선정 여부와 관계없이 반환하지 않으며, 심사 과정 및 세부 결과는 일체 공개하지 않음

□ 문의처

- 플랫폼 신청 시스템문의: store 36.5·가치장터 운영사 오엠인터랙티브 ☎ 02-2205-2365
- 한국사회적기업진흥원 사회가치본부 판로지원팀 ☎ 031-697-7838, 7832